2026年第２回 意見文検定課題

課題　「商品パッケージ」について

制限字数＝400字 時間＝40分

中東情勢の悪化の影響により、石油化学原料であるナフサが不足し、印刷インクの調達が不安定になりました。そのため、さまざまな企業が食品や日用品などのパッケージの印刷を白黒印刷に切り替えたり、簡素化したりして商品の安定供給を優先しました。たとえば、カルビーは「ポテトチップス」などの主力商品のパッケージを白黒のシンプルなデザインに変更しました。ナフサ不足が解消しても、コストの削減や環境への配慮のため、このようなパッケージの簡素化の動きは進むとも考えられています。

あなたは、食品のパッケージは白黒のシンプルなデザインのほうがよいと考えますか、それとも、カラフルで目を引くほうがよいと考えますか。どちらか一方の立場を選び、あなたの体験や情報をもとに理由を述べてください。